



SUSTAINABLE BUSINESS LAB: TRASFORMARE UN'IDEA IN UN PROGETTO D'IMPRESA SOSTENIBILE

**Percorso per le competenze trasversali e per l'orientamento
a.s. 2024/2025**

PERIODO DI SVOLGIMENTO

29 GENNAIO 2025 – 12 MARZO 2025

Le lezioni avranno luogo presso la sede milanese dell'Università Cattolica in Largo Gemelli 1.

TOTALE DELLE ORE PREVISTE

22 (di cui 7 ore di elaborazione in gruppo di un progetto imprenditoriale, da presentare in sessione plenaria).

NUMERO DEI POSTI DISPONIBILI

30 (ogni scuola potrà proporre fino ad un massimo di 3 studenti).

TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

Dal 15/10/2024 al 31/10/2024 (salvo chiusura anticipata per esaurimento dei posti disponibili).

TUTOR AZIENDALE UCSC

Prof.ssa Stella Gubelli (Facoltà di Economia, docente di Economia aziendale).

La parte organizzativa è curata dall'Ufficio Orientamento e recruitment.

LA PROPOSTA FORMATIVA

Il progetto ha l'obiettivo di accompagnare gli studenti nella comprensione delle principali dimensioni dell'azienda, attraverso la presentazione di modelli e strumenti di analisi e l'applicazione concreta degli stessi a una specifica idea imprenditoriale. Il modello di riferimento utilizzato è il Business Model Canvas.

Si intende quindi promuovere la conoscenza di base delle tematiche di gestione aziendale, con particolare focus sull'approccio sostenibile al business, proponendo agli studenti un percorso partecipato in cui, dopo la presentazione dei modelli di riferimento, si possano cimentare nella declinazione pratica dei concetti acquisiti, favorendo l'attivazione di un processo di apprendimento "on the job".

L'output specifico è costituito dalla formalizzazione di un progetto imprenditoriale descritto secondo il Business Model Canvas e presentato attraverso uno strumento di comunicazione individuato dal singolo gruppo (video, presentazione ppt, ecc.).

Il progetto si avvale della logica del **project work** come efficace strumento formativo che richiede ai partecipanti di realizzare un progetto concreto; tale metodologia consentirà agli studenti di offrire il loro contributo e al tempo stesso di prendere contatto con problematiche organizzative, operative, relazionali, presenti nel contesto lavorativo e formativo.

IL PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ

	Tema	Data
Incontro introduttivo	Benvenuto e introduzione a cura dell'Ufficio Orientamento	Mercoledì 29 gennaio 2025 dalle 15.30 alle 17.30 Campus di Largo Gemelli Aula da definire
Lezione n. 1	Presentazione del progetto - Introduzione all'azienda (natura e finalità, struttura, forme giuridiche) - Presentazione del "Business model canvas" come modello di analisi aziendale e di costruzione di un progetto imprenditoriale. La sostenibilità come leva strategica e operativa <i>Prof.ssa Stella Gubelli</i>	Mercoledì 5 febbraio 2025 dalle 15.30 alle 17.30 Campus di Largo Gemelli Aula da definire
Lezione n. 2	STRATEGIA E BUSINESS MODEL (value proposition, sistema di prodotto e attività, partner chiave) <i>Prof.ssa Stella Gubelli</i>	Martedì 11 febbraio 2025 dalle 15.30 alle 17.30 Campus di Largo Gemelli Aula da definire
Lezione n. 3	ANALISI DI SETTORE (concorrenti, vantaggio competitivo e sua difendibilità) Elementi di CONTROLLO DI GESTIONE (struttura dei costi, fonti di ricavo) <i>Prof.ssa Stella Gubelli</i>	Mercoledì 19 febbraio 2025 dalle 15.30 alle 17.30 Campus di Largo Gemelli Aula da definire
Lezione n. 4	ANALISI DI MERCATO E MARKETING PER L'IMPRESA (analisi di mercato, piano di marketing, relazione con i clienti, canali e segmenti di mercato) <i>Prof.ssa Stella Gubelli</i>	Mercoledì 26 febbraio 2025 dalle 15.30 alle 17.30 Campus di Largo Gemelli Aula da definire
Incontro finale	Condivisione dell'esperienza e presentazione dei lavori svolti <i>Prof.ssa Stella Gubelli</i> L'incontro è aperto anche ai docenti delle scuole aderenti	Mercoledì 12 marzo 2025 dalle 15.30 alle 17.30 Campus di Largo Gemelli Aula da definire